

بسمه تعالی

برنامه درسی دوره کارشناسی ناپیوسته رشته مدیریت بازرگانی – مؤسسه آموزش عالی شاندیز

نیمسال اول

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیشنیاز
۵۰۰۱۰۲۰	اندیشه اسلامی (۲)	۲	عمومی	-----
۵۲۵۱۱۰۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	پایه	-----
۵۲۵۱۱۰۲	اقتصاد کلان	۳	پایه	-----
۵۲۵۱۲۰۱	مدیریت مالی (۲)	۳	اصلی	-----
۵۲۵۱۱۰۳	روانشناسی عمومی	۳	پایه	-----
۵۲۵۱۱۰۴	حقوق اساسی	۲	پایه	-----
۵۲۵۱۳۰۵	زبان تخصصی مدیریت (۳و۴)	۲	تخصصی	-----
جمع واحد		۱۸		

نیمسال دوم

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیشنیاز
۵۰۰۱۰۲۱	انقلاب اسلامی و ریشه های آن	۲	عمومی	-----
۵۲۵۱۳۰۲	حسابرسی (۱)	۳	تخصصی	-----
۵۲۵۱۱۰۵	روش تحقیق در مدیریت	۳	پایه	-----
۵۲۵۱۳۰۴	بازرگانی بین المللی	۳	تخصصی	۵۲۵۱۱۰۲
۵۲۵۱۳۰۳	سازمانهای پولی و مالی بین المللی	۳	تخصصی	-----
۵۲۵۱۱۰۶	ریاضیات و کاربرد آن در مدیریت (۲)	۳	اصلی	-----
جمع واحد		۱۷		

نیمسال سوم

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیشنیاز
۵۰۰۱۰۲۲	تاریخ اسلام	۲	عمومی	-----
۵۲۵۱۳۰۶	سیستم های اطلاعاتی مدیریت	۳	تخصصی	-----
۵۲۵۱۱۰۷	توسعه اقتصادی و برنامه ریزی	۳	پایه	۵۲۵۱۱۰۲
۵۲۵۱۳۰۸	سیاستهای پولی و مالی	۳	تخصصی	۵۲۵۱۳۰۳
۵۲۵۱۳۰۷	بازاریابی بین الملل	۲	تخصصی	۵۲۵۱۳۰۴
۵۲۵۱۲۰۲	تحقیق در عملیات (۲)	۳	اصلی	-----
	یک درس اختیاری	۲	تخصصی	-----
جمع واحد		۱۸		

نیمسال چهارم

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیشنیاز
۵۰۰۱۰۲۳	متون اسلامی	۲	عمومی	-----
۵۰۰۱۰۲۵	تربیت بدنی (۲)	۱	عمومی	-----
۵۲۵۱۳۰۱	مدیریت استراتژیک	۳	تخصصی	ترم آخر
۵۲۵۱۲۰۳	مدیریت منابع انسانی	۳	اصلی	-----
۵۰۰۱۰۲۶	جمعیت و تنظیم خانواده	۱	عمومی	-----
	یک درس اختیاری	۲	تخصصی	-----
	یک درس اختیاری	۳	تخصصی	-----
جمع واحد		۱۵		

دروس اختیاری

شماره درس	نام درس	واحد	نوع درس	پیشیاز
۵۲۵۱۴۰۱	روابط صنعتی	۳	اختیاری	-----
۵۲۵۱۴۰۲	تحقیقات بازاریابی	۲	اختیاری	۵۲۵۱۳۰۷
۵۲۵۱۴۰۳	سمینار در مسائل مالی	۲	اختیاری	۵۲۵۱۲۰۱
۵۲۵۱۴۰۴	حقوق بازرگانی بین الملل	۳	اختیاری	-----
۵۲۵۱۴۰۵	سمینار در مسائل بازاریابی	۲	اختیاری	-----
۵۲۵۱۴۰۶	بهره‌وری و تجزیه و تحلیل آن در سازمان	۳	اختیاری	-----
جمع واحد		۱۵		

تذکرات:

۱- دانشجویان ملزم به گذراندن ۷ واحد از دروس اختیاری می باشند.

۲- دانشجویانی که در مقطع کاردانی درس اصول اساسی مدیریت اسلامی و الگوهای آن را نگذرانده اند لازم است این درس را به تعداد ۳ واحد بگذرانند.